



HVZ Jaarplan 2023

Volgend uit het Meerjarenbeleidsplan 2022-2027 zijn er 5 speerpunten voor 2023 bepaald, waar het bestuur in 2023, samen met de vrijwilligers en de leden, aan gaat werken.

- 1. Leden behouden & werven**
- 2. Vrijwilligers waarderen & versterken**
- 3. Organisatie optimaliseren**
- 4. HVZ beter in beeld brengen**
- 5. Digitalisering slim benutten**

1. Leden behouden & werven

Waarom:

Het bestaansrecht van HVZ wordt gevormd door de leden. Hoe meer leden, hoe meer impact HVZ heeft en des te meer de doelstellingen gerealiseerd kunnen worden. Maar ook de financiële positie en het werven van vrijwilligers wordt positief beïnvloed door meer, bij voorkeur betrokken, leden. Mede door Corona, maar ook door vergrijzing van het huidige ledenbestand is het noodzakelijk hier extra aandacht aan te geven.

Hoe:

- Door méér te bieden aan de (potentiële) leden, bijv. door meer/andere en soms ook verrassende activiteiten te organiseren, die goed passen bij het karakter van HVZ
- Door naast de generaties/doelgroepen die HVZ nu vooral bereikt (m.n. 'babyboomers' [geb. 1941-1955] en 'generatie X' [geb. 1956-1970]) ook nieuwe generaties/doelgroepen aan te spreken (zoals de 'pragmaten' [1971-1985], 'generatie Y' [1986-2000] en 'generatie Z' [2001-2015])
- Door de samenwerking met div. belanghebbenden (de 'stakeholders') te verbeteren
- ...

Wat:

- Meer en aansprekende voorleesavonden / Lezingen
- Verrassende activiteiten, zoals bijv. een Oudhollandse spelletjesavond
- Leden enthousiasmeren om andere leden aan te brengen
- Activiteiten organiseren gericht op andere doelgroepen, zoals bijv. jeugd, met bijv. een stickerspel met historische elementen uit Zwijndrecht
- ...

2. Vrijwilligers waarderen en versterken

Waarom:

Zonder betrokken en actieve vrijwilligers kan een vereniging niet bestaan. HVZ kent gelukkig tientallen leden, die ook vrijwilligerstaken uitvoeren, in alle soorten en maten. Van belang is het dan wel om deze vrijwilligers te waarderen zodat zij ook gemotiveerd blijven, maar ook om hen 'in hun kracht' te zetten, zodat HVZ optimaal profiteert van hun inzet en de vrijwilliger het meest enthousiast blijft.



HVZ Jaarplan 2023

Hoe:

- Ervoor zorgen dat het bestuur de vrijwilligers beter leert kennen en dat zij elkaar beter leren kennen en waarderen
- Meer aandacht en (zichtbare) waardering voor de vrijwilligers, vanuit bestuur en de vereniging
- ...

Wat:

- Vrijwilligers beter in kaart brengen en coördinatoren aanwijzen
- Met de vrijwilligers/coördinatoren periodiek overleggen, hoe wij hen vanuit het bestuur kunnen ondersteunen
- Afstemmen met SVS hoe wij deze taak het beste *samen* kunnen oppakken
- **zie ook speerpunt 3**
- ...

3. Organisatie optimaliseren

Waarom:

De doelstellingen van HVZ worden het best gediend, als de organisatie optimaal functioneert. Dan weten de leden waar zij aan toe zijn, en bij wie ze moeten zijn voor vragen en opmerkingen. Maar ook de vrijwilligers en andere belanghebbenden kunnen op die manier beter functioneren. En de omstandigheden verbeteren en het draagvlak neemt toe voor meer en betere activiteiten vanuit HVZ.

Hoe:

- Verbeteren samenwerking met Stichting Vergulde Swaen (SVS)
- Verbeteren en intensiveren samenwerking met gemeente Zwijndrecht en andere partners/belanghebbenden
- Versterken van bestuur
- Versterken van (de samenwerking met) de interessegroepen
- ...

Wat:

- Periodiek overleg organiseren met SVS, met gezamenlijke agenda
- Bouwen aan nog betere relatie met gemeente Zwijndrecht en inspannen om met regelmaat gezamenlijke activiteiten te organiseren
- Actief werven van extra bestuursleden en bouwen aan 1 team, dat krachtig gezamenlijk kan optrekken en elkaar kan ondersteunen en vervangen waar nodig
- Bouwen vanuit het bestuur aan de relatie met de interessegroepen en hen helpen om de interessegroepen verder te versterken
- Opstellen 'jaarplannen/reglementen' per interessegroep
- ...



HVZ Jaarplan 2023

4. HVZ beter in beeld brengen

Waarom:

In lijn met speerpunt 'leden behouden en werven' is het belangrijk om vaak én op de juiste manier in beeld te komen, bij andere belanghebbenden en natuurlijk de (potentiële) leden.

Hoe:

- Meer en slimmer gebruik maken van de communicatiemiddelen (zoals website, nieuwsbrief, mededelingenkrant, Swindregt Were, gebouw De Vergulde Swaen en sociale media)
- Uitstraling van die communicatiemiddelen en locatie de Vergulde Swaen versterken en moderniseren, zodat HVZ toegankelijker én aantrekkelijker wordt voor nieuwe doelgroepen/generaties (*zie ook speerpunt 'leden behouden en werven')
- ...

Wat:

- Look&feel van de communicatie-uitingen aantrekkelijker maken
- Intensiever en creatiever gebruik maken van sociale media
- Proactiever communiceren naar nieuwe doelgroepen/generaties
- Winkelfunctie onderzoeken, met passende/aantrekkelijke lokale producten
- ...

5. Digitalisering slim benutten

Waarom:

HVZ maakt gebruik van een prachtige locatie; gebouw De Vergulde Swaen aan de Rotterdamseweg, maar als je de enorme schat aan historische objecten, beeldmateriaal en ook bijzondere verhalen bekijkt, waar HVZ over beschikt, dan ben je ook genoodzaakt om andere mogelijkheden te benutten. Daarnaast zijn de gewenste nieuwe doelgroepen (zoals andere generaties, zoals 'jongeren') gewend om op andere (meer digitale) manieren informatie te verkrijgen. Daar moet je ook meer op gaan inspelen.

Hoe:

- Foto- en filmmateriaal beter ontsluiten, bijv. via website
- Zoek- en onderzoeksmogelijkheden toegankelijker maken
- Museumfunctie moderniseren
- ...

Wat:

- Inrichting van de oudheidskamer (periodiek) aanpassen, volgens nieuwste inzichten
- Andere wijze van tentoonstellen overwegen (bewegende beelden, geluid, beleven)
- Mogelijkheden van 'onderzoek op maat' overwegen/aanbieden
- Betaling via PIN cq nieuwe betaalmogelijkheden mogelijk maken (gelagkamer, balie)
- ...